

Ulrich Kern / Petra Kern

Designmanagement Die Kompetenzen der Kreativen

Hildesheim 2005

204 Seiten mit Abbildungen

3-487-13019-X

€ 17,80

Designleistungen sind heute zweifellos ein wichtiger Faktor für Innovation und Markterfolg. Doch wie werden kreative Ideen zu Einkommen?

Mit dieser Leitfrage setzten sich die Autoren Ulrich und Petra Kern in "Designmanagement – die Kompetenzen der Kreativen" auseinander. Dabei gelingt es ihnen erstmalig Theorie der Professionalität und Berufspraxis im Design miteinander zu verknüpfen – ein deutlicher Vorteil gegenüber bisherigen Büchern, die zu diesem Thema auf dem Markt erschienen sind. Denn Designaufgaben sind immer auch Managementaufgaben – dies gilt im Produkt- und Kommunikationsdesign genauso wie im Mode- und Schmuckdesign sowie in der Architektur. Theoretische Erläuterungen und praktische Fallbeispiele zeigen den Weg von der gestalterischen Kompetenz in Konzept und Entwurf bis zur unternehmerischen Leistung, wie Auftragsbeschaffung und Erlangung von Wettbewerbsvorteilen.

Wie können die gestalteten Objekte in der Menge des Marktes auffallen? Wie macht man sich erfolgreich selbstständig? Wie kann sich der Designer gegen eine Vielzahl von Wettbewerbern durchsetzen?

Dies sind nur einige Fragen, denen die Autoren sorgfältig auf den Grund gehen, denn zu selten werden die Designauszubildenden in Wirtschaft und Management geschult. Ulrich und Petra Kern richten sich somit an Studienanwärter und Studierende ebenso wie an Lehrende und junge Profis im Design, mit dem Ziel sie als Gestalter *und* Unternehmer für die Zukunft vorzubereiten.



Zu den Autoren:

Dr. Ulrich Kern ist seit 2002 Professor für Designmanagement an der Fachhochschule Trier. Er war zuvor Designmanager in der Praxis. In verschiedenen Unternehmen und Institutionen entwickelte er Design als Wirtschaftsfaktor. So gestaltete er etwa das Design Zentrum NRW in ein wirtschaftsnahes Dienstleistungszentrum um. In zahlreichen Veröffentlichungen und Vorträgen, ebenso in seiner Dissertation hat er sich mit dem Themenkomplex Design und Wirtschaft auseinandergesetzt.

Petra Kern ist mit ihrem Büro für Marketing-Kommunikation freiberuflich tätig. Bis 1999 leitete sie die Unternehmenskommunikation des europäischen Consultingverbands agiplan Gruppe und war für das neue Corporate Design aller Unternehmen des Verbunds verantwortlich. Sie trug damit maßgeblich zur strategischen Profilierung der agiplan Gruppe auf dem Markt der Berater und Planer bei.

Ulrich Kern · Petra Kern

Designmanagement

Die Kompetenzen der Kreativen

OLMS